

唐山市职业学校技能大赛

样 题

赛项名称： 企业经营沙盘模拟

英文名称： Enterprise management sand table simulation

专业大类： 财经商贸

组队方式： 团队赛

表1 赛项技能模块汇总

赛项名称		企业经营沙盘模拟		英语名称		Enterprise management sand table simulation	
专业大类		财经商贸		组队方式		团队赛	
模块数量				1			
模块序号	技能竞赛内容	技术技能要点	专业知识能力要求	对应核心课程	权重占比(%)	竞赛时间(min)	评分方法
模块1	本赛项设置企业初创、成长、发展、成熟、转型5个经营阶段，通过市场趋势预测、市场开发决策、产品研发决策、资金预算使用、经营成本控	1. 根据市场预测数据，制定企业经营战略； 2. 编制企业财务预算，确定投融资策略； 3. 统计经营数据，调整经营规划； 4. 开展市场分析，确定目标市场； 5. 开展营销活动，高效组织生产； 6. 组织材料采购，安排仓储物流；	1. 掌握资金结算与内控管理、企业日常经营活动基本业务流程和会计核算方法、会计信息系统主要功能、应用方法与工作规范、财务数据分析的基本方法和常用分析工具。具备企业收支业务办理，出纳业务处理和往来资金管理，经济业务会计确认、计量、报告以及实施会计监督，办理智能财务全业务流程、数据分析结果进行可视化呈现等能力。 2. 掌握扎实的科学文化基础知识和市场调研、商品销售、客户服务、	出纳与资金管理 企业会计实务 税费核算与智能申报 会计信息系统运营服务 财务数据分析 市场营销实务 市场调查实务 互联网营销实务 数字互动营销 智慧物流与供应链基础 智慧仓配运营 物流项目运营	100	490	结果评分

	制、数字化转型、报表编制和指标分析、经营利润把控等竞争模拟。	7. 编制企业财务报表，计算相关财务指标。	<p>数字营销技术等知识,具备调查问卷发放、调查数据采集、数据整理统计、信息技术应用;产品选品、直播销售、短视频制作推广;客户资料管理、客户关怀、客户投诉处理;线上线下客户寻找、客户拜访、商品介绍、合同签订等能力。</p> <p>3. 掌握扎实的科学文化基础和物流的基本功能、业务流程等知识,具备完成货物进出存作业、在库管理、安全管理、异常情况处理;商务沟通和客户服务等能力。</p>				
--	--------------------------------	-----------------------	--	--	--	--	--

(注:评分方法分为机考评分、过程评分和结果评分三类,可选填)

表2 技能模块1任务分解

模块序号	模块1	对应专业大类	财经商贸
模块名称	企业经营沙盘模拟	子任务数量	5
竞赛时间	总时间490分钟 子任务1: 总时间90分钟,其中准备40分钟、实施50分钟、评价0分钟; 子任务2: 总时间95分钟,其中准备0分钟,实施95分钟、评价0分钟 子任务3: 总时间105分钟,其中准备0分钟,实施95分钟、评价0分钟		

	子任务4: 总时间105分钟, 其中准备0分钟, 实施95分钟、评价0分钟 子任务5: 总时间95分钟, 其中准备0分钟, 实施95分钟、评价0分钟																																																		
任务描述	<p>一、规则参数</p> <p>(一) 不变参数</p> <p>1. 不变参数具体规则表</p> <table border="1" data-bbox="586 453 1888 943"> <thead> <tr> <th>参数名称</th> <th>参数规则</th> <th>参数名称</th> <th>参数规则</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>贷款总额度</td> <td>上年所有者权益的 2 倍</td> <td>最大长贷年限</td> <td>2 年</td> </tr> <tr> <td>库存折价率(原料)</td> <td>80%</td> <td>库存折价率(产品)</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>紧急采购原料价格</td> <td>原料原价的 2 倍</td> <td>紧急采购产品价格</td> <td>产品直接成本的 4 倍</td> </tr> <tr> <td>所得税税率</td> <td>25%</td> <td>违约扣款百分比</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>最小得单广告额</td> <td>10000 元</td> <td>得单公差</td> <td>20000 元</td> </tr> <tr> <td>订货会选单时间</td> <td>40 秒</td> <td>订单首选补时</td> <td>15 秒</td> </tr> <tr> <td>订单会市场同开数量</td> <td>2 个</td> <td>生产线数量上限</td> <td>16</td> </tr> </tbody> </table> <p>(二) 可变参数</p> <p>1. ISO资格认证参数</p> <table border="1" data-bbox="586 1027 1888 1177"> <thead> <tr> <th>认证名称</th> <th>认证费 (元)</th> <th>认证期 (季)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ISO9000</td> <td>20000</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>ISO14000</td> <td>60000</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. 市场开拓参数</p> <table border="1" data-bbox="586 1219 1888 1342"> <thead> <tr> <th>市场名称</th> <th>开拓费 (元)</th> <th>开拓期 (季)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>本地</td> <td>10000</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>区域</td> <td>10000</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	参数名称	参数规则	参数名称	参数规则	贷款总额度	上年所有者权益的 2 倍	最大长贷年限	2 年	库存折价率(原料)	80%	库存折价率(产品)	80%	紧急采购原料价格	原料原价的 2 倍	紧急采购产品价格	产品直接成本的 4 倍	所得税税率	25%	违约扣款百分比	40%	最小得单广告额	10000 元	得单公差	20000 元	订货会选单时间	40 秒	订单首选补时	15 秒	订单会市场同开数量	2 个	生产线数量上限	16	认证名称	认证费 (元)	认证期 (季)	ISO9000	20000	4	ISO14000	60000	6	市场名称	开拓费 (元)	开拓期 (季)	本地	10000	2	区域	10000	2
参数名称	参数规则	参数名称	参数规则																																																
贷款总额度	上年所有者权益的 2 倍	最大长贷年限	2 年																																																
库存折价率(原料)	80%	库存折价率(产品)	80%																																																
紧急采购原料价格	原料原价的 2 倍	紧急采购产品价格	产品直接成本的 4 倍																																																
所得税税率	25%	违约扣款百分比	40%																																																
最小得单广告额	10000 元	得单公差	20000 元																																																
订货会选单时间	40 秒	订单首选补时	15 秒																																																
订单会市场同开数量	2 个	生产线数量上限	16																																																
认证名称	认证费 (元)	认证期 (季)																																																	
ISO9000	20000	4																																																	
ISO14000	60000	6																																																	
市场名称	开拓费 (元)	开拓期 (季)																																																	
本地	10000	2																																																	
区域	10000	2																																																	

	国内	10000	2				
	亚洲	20000	4				
	国际	40000	8				
3. 产品生产资质参数							
	产品名称	研发费 (元)	研发期 (季)				
	P1	20000	2				
	P2	40000	2				
	P3	50000	3				
	P4	70000	5				
4. 产品图纸参数							
	产品名	开产费	产品成本	R1	R2	R3	R4
	P1	10000	20000	1	0	0	0
	P2	10000	30000	1	0	1	0
	P3	10000	40000	1	1	0	1
	P4	10000	50000	0	1	2	1
5. 原材料参数							
	材料名称	基础价格 (元)	数量	送货期 (季)	账期 (季)		
	R1	10000	50000	1	0		
	R2	10000	50000	1	0		
	R3	10000	50000	2	0		
	R4	10000	50000	2	0		
6. 生产线参数一							
	线型名称	购买价 (元)	安装期 (季)	生产期 (季)	产量	转产期 (季)	
	手工线	30000	0	2	1	0	
	自动线	100000	2	1	1	1	
	智能线	140000	2	1	1	0	
	租赁线	0	0	1	1	1	

7. 生产线参数二

线型名称	转产价 (元)	残值 (元)	维修 (元)	初级工人	高级工人	折旧年限
手工线	0	10000	10000	2	0	2
自动线	10000	20000	20000	1	1	4
智能线	0	20000	20000	0	2	4
租赁线	10000	-70000	60000	1	1	0

8. 工人招聘参数

名称	初始期望工资 (月)	计件	每季度数量	倍数加成
初级工人	0	0	10	0
高级技工	0	0	10	0

9. 融资参数

贷款名称	贷款时间 (季)	还款方式	利率
直接融资	1	本息同还	3%
短期银行融资	4	本息同还	4%
长期银行融资	8	每季付息, 到期还本	2%

10. 贴现参数

名称	收款期 (季)	贴息
4季贴现	4	10%
3季贴现	3	8%
2季贴现	2	6%
1季贴现	1	4%

11. 数字化参数

岗位名称	开发费 (元)	开发期 (季)
生产总监	150000	4

12. 其他参数

规则名称	规则值
咨询费	10000

		每季管理费	15000			
13. 市场需求量						
年份	市场 产品	本地	区域	国内	亚洲	国际
第2年	P1	49	36	46	0	0
	P2	43	48	51	0	0
	P3	0	0	0	0	0
	P4	0	0	0	0	0
第3年	P1	48	48	40	0	0
	P2	44	46	47	0	0
	P3	0	37	40	0	0
	P4	15	37	0	0	0
第4年	P1	29	41	61	30	0
	P2	33	54	49	25	0
	P3	0	39	29	24	0
	P4	32	0	27	17	0
第5年	P1	48	0	48	43	53
	P2	33	24	34	29	23
	P3	0	43	28	25	32

	P4	23	21	31	33	0
--	----	----	----	----	----	---

14. 市场产品均价

年份	市场		本地	区域	国内	亚洲	国际
	产品						
第2年	P1		52823	56933	56561	0	0
	P2		72483	71534	74991	0	0
	P3		0	0	0	0	0
	P4		0	0	0	0	0
第3年	P1		53386	52970	56293	0	0
	P2		71665	73942	72284	0	0
	P3		0	82584	83792	0	0
	P4		102202	106397	0	0	0
第4年	P1		51606	54933	55411	58105	0
	P2		73693	72107	73532	74813	0
	P3		0	85455	88232	79821	0

		P4	104411	0	106732	107055	0
第5年		P1	56865	0	58396	54425	58953
		P2	75198	72243	71306	75705	74724
		P3	0	85298	84728	85703	84346
		P4	98117	101107	101905	96294	0

15. 市场订单数量

年份	市场		本地	区域	国内	亚洲	国际
	产品						
第2年	P1		15	13	15	0	0
	P2		13	16	14	0	0
	P3		0	0	0	0	0
	P4		0	0	0	0	0
第3年	P1		17	13	13	0	0
	P2		13	18	14	0	0
	P3		0	11	12	0	0
	P4		8	10	0	0	0

	第4年	P1	9	12	19	11	0
		P2	11	20	18	8	0
		P3	0	14	12	10	0
		P4	10	0	11	9	0
	第5年	P1	15	0	13	15	16
		P2	14	9	14	10	9
		P3	0	12	10	9	11
		P4	8	9	10	11	0

注：不包含详单

二、任务要求

各参赛队遵循相关规则参数，依据各阶段的市场趋势预测，完成孵化创业期（第1年）、成长探索期（第2年）、高速发展期（第3年）、成熟稳定期（第4年）、转型升级期（第5年）经营管理模拟。

（一）子任务1 企业孵化创业期经营管理

企业孵化创业期处于找市场及创始资金，建设厂房、生产线，进行产品研发及市场开拓阶段，其主要任务有：四位参赛选手须创立一家注册资金为730,000元的小型加工装配企业，其分别担任该企业总经理、财务经理、运营经理、销售经理角色；须根据规程中的市场规则不变参数及以下（可变）参数，制定企业未来3-5年的经营规划及财务预算；完成第一年（企业孵化创业期）经营，编制现金流量表、损益表、资产负债表。

（二）子任务2 企业成长探索期经营管理

企业成长探索期处于市场较为单一，相互竞争力大，企业资金紧张阶段，其主要任务：分析该阶段市场需求量、市场产品均价、市场订单数量及详单信息；调研、统计、分析第1年行业竞争企业相关产能、资金流、原材料订购及融资等情况；调整企业长期规划，制定企业第2年广告方案，参加订货会，获取销售订单，并根据订单安排生产等，完成该时期经营，编制综合费用表、资产负债表、利润表。

（三）子任务3 企业高速发展期经营管理

企业高速发展期处于市场多元，市场需求量上升加快，新产品研发成功，产能急需扩大，负债较高，企业资金紧张阶段，其主要任务：分析第3年市场需求量、市场产品均价、市场订单数量及详单信息；调研、统计、分析第2年行业竞争企业相关产能、资金流、原材料订购、融资、利润等情况；调整企业长期规划，制定企业第3年广告方案，参加订货会，获取销售订单，并根据订单安排生产等，完成第3年经营，编制现金流量表、损益表、资产负债表，计算销售利润率、利润增长率等指标。

（四）子任务4 企业成熟稳定期经营管理

企业成熟稳定期处于市场需求逐渐饱和，新产品基本研发完成，竞争激烈，营销费用较高阶段，其主要任务：分析第4年市场需求量、市场产品均价、市场订单数量及详单信息；调研、统计、分析第3年行业竞争企业相关产能、资金流、原材料订购、融资、利润等情况；调整企业长期规划，制定企业第4年广告方案，参加订货会，获取销售订单，并根据订单安排生产等，完成第4年经营完，编制现金流量表、损益表、资产负债表，计算成本应收账款率、资产周转率等指标。

（五）子任务5 企业转型升级期经营管理

企业转型升级期处于市场大幅萎缩，行业产能过剩，竞争进一步加剧，银行贷款到期阶段。其主要任务：分析第5

	年市场需求量、市场产品均价、市场订单数量及详单信息；调研、统计、分析第4年行业竞争企业相关产能、资金流、原材料订购、融资、利润等情况；调整企业长期规划，制定企业第5年广告方案，参加订货会，获取销售订单，并根据订单安排生产等，完成第5年经营，编制现金流量表、损益表、资产负债表，计算资产报酬率、净资产报酬率等指标。				
职业要素	☑基本专业素养 ☑专业实践技能 ☑协调协作能力 ☑持续发展能力				
具体任务要求	子任务序号	任务要求	操作过程	考核点	评价标准
	1	根据市场预测，对市场进行整体规划，制定短期和长期经营规划，进行第一年的筹资、投资决策，完成第一年的经营，完成第二年的现金预算表，制订第二年投资策略、融资策略。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组建企业，进行角色分工。 2. 制定本年度经营计划、筹资、投资、销售决策。 3. 预测分析，制定企业5年的经营规划及财务预算。 4. 完成本年度企业经营、产品研发。 5. 编制年度财务报表。 6. 填报相关财务指标。 7. 确定第二年度融资、投资策略。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识技能：企业架构、企业经营流程、市场预测、企业内部控制、企业生命周期理论、预策决策、会计核算、财务分析。 2. 综合能力：市场预测能力；资金结算和编制会计报表的核算能力、企业经营决策能力。 3. 职业素养：诚信经营、团队合作和爱岗敬业、精益求精的工匠精神。 	依据经营结果评价（100%）
	2	根据第一年的企业经营数据与第二年市场需求调研结果，调整企业经营规划；开拓市场，高效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求调研，调整经营计划。 2. 制定广告方案，投放广告。 3. 根据广告排名竞争订单。 4. 制定新产品研发策略。 5. 依次完成全年经营。 6. 编制年度财务报表。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识技能：市场营销策划方案、数据分析的决策方法、营销策划、生产规划、资金筹划、会计核算、资金预算、成本核算、库存控制、产能估算。 2. 综合能力：市场预测分析能力； 	

		组织生产，实现销售目标，完成企业第二年经营与核算工作；进行财务指标分析；完成下阶段的现金预算表，制订第三年投资策略、融资策略。	7. 填报相关财务指标。 8. 确定第三年度融资、投资策略。	资金结算和编制会计报表的核算能力、企业经营决策能力。 3. 职业素养：具备诚信经营、团队合作的能力及爱岗敬业、精益求精的工匠精神
	3	依据第二年竞争企业经营信息和第三年市场需求的调研分析，制定广告策略并投放广告，按订货会获取的订单排产经营，期末编制报表并进行财务分析。对第四年度资金进行预算，制定投资策略、融资策略。	1. 调研分析,调整经营计划。 2. 制定广告方案,投放广告。 3. 根据广告排名竞争订单。 4. 制定新产品研发策略。 5. 依次完成全年经营。 6. 编制年度财务报表。 7. 填报相关财务指标。 8. 编制第四年度资金预算表,确定融资、投资策略。	1. 知识技能：竞争者分析模型、企业生命周期理论、资金预策决策、营销广告、竞单获客、排产经营、会计核算、财务分析。 2. 综合能力：洞察市场、降本增效、竞争博弈的能力。 3. 职业素养：合规守约、沟通合作的诚信意识和爱岗敬业、精益求精的工匠精神。
	4	依据第三年竞争企业经营信息和第四年市场需求的调研分析，制定广告策	1. 调研分析,调整经营计划。 2. 制定广告方案,投放广告。 3. 根据广告排名竞争订单。 4. 完成新产品基本研发。 5. 依次完成全年经营。	1. 知识技能：竞争者分析模型、企业生命周期理论、预策决策、营销广告、竞单获客、排产经营、库存管理、资金预算、会计核算、财务分析。

		略并投放广告，按订货会获取的订单排产经营，开发新产品、期末编制报表并进行财务分析。对第五年度资金进行预算，制定投资策略、融资策略。	6. 编制年度财务报表。 7. 填报相关财务指标。 8. 编制第五年度资金预算表，确定融资、投资策略。	2. 综合能力：市场开拓创新能力，风险控制能力、战略规划能力。 3. 职业素养：团队合作、合规守约、沟通合作的诚信意识和爱岗敬业、精益求精的工匠精神。
	5	依据第四年竞争企业经营信息和第五年市场需求的调研分析，制定广告策略并投放广告，按订货会获取的订单排产经营，期末编制报表并进行财务分析。	1. 调研分析，调整经营计划。 2. 制定广告方案，投放广告。 3. 根据广告排名竞争订单。 4. 依次完成全年经营。 5. 编制年度财务报表。 6. 填报相关财务指标。	1. 知识技能：竞争者分析模型、企业生命周期理论、预策决策、营销广告、竞单获客、排产经营、会计核算、财务分析。 2. 综合能力：风险控制能力、战略规划能力、生产经营决策能力。 3. 职业素养：合规守约、沟通合作的诚信意识和爱岗敬业、精益求精的工匠精神。
赛项技术规范	涉及专业教学要求	1. 新版《职业教育专业简介》 2. 《中等职业学校专业教学标准（试行）》		
	遵循国家标准和行业标准	1. 《中华人民共和国公司法》 2. 《中华人民共和国会计法》 3. 《小企业会计准则》 4. 《企业内部控制基本规范》		

		5. 《企业产品成本核算制度》 6. 其他相关法律法规和制度规范
赛项赛场准备	所有参赛队在同一赛场，为每支参赛队准备专门赛台，每个赛台配置包括：2台计算机、1套电子沙盘系统、水笔、铅笔、稿纸和2台计算器等竞赛相关的物品。	
注意事项	无	